



Illustration: Irene Sackmann

Nachhaltigkeit – ja, bitte!

VERÖFFENTLICHT AM 08.03.2023

Hochschulen sind zentrale Akteure, wenn es um Themen wie Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz geht. Der Umwelt-Campus Birkenfeld der Hochschule Trier zeigt seit mehr als 25 Jahren, wie man sich als Institution nachhaltig aufstellen kann – und ermutigt auch Studierende dazu, eigene nachhaltig agierende Unternehmen zu gründen wie der aktuelle Gründungsradar des Stifterverbandes zeigt.



LESEZEIT: 8 MINUTEN

TEXT:

MAREIKE KNOKE >

Birkenfeld ist Idylle pur. Das 7.000-Einwohner-Städtchen liegt am Naturpark Saar-Hunsrück im Dreieck Trier – Kaiserslautern – Saarbrücken, in der Grenzregion zwischen Saarland und Rheinland-Pfalz. Die nächste große Stadt ist eine Bahnstunde entfernt. Wer hier lebt, tut das aus Überzeugung. Wer hier studiert, auch. Denn drumherum ist nicht viel, was junge Menschen vom Lernen abhalten könnte.



Foto: Umwelt-Campus Birkenfeld/Christopher Müller-Dönnhoff

Idyllisch und nachhaltig - Der Umwelt-Campus Birkenfeld der Hochschule Trier.

Der Umwelt-Campus Birkenfeld, Standort der Hochschule Trier, zieht seit 1996 junge Studierende an, die Nachhaltigkeit und Umweltschutz in ihr Studium und in ihr späteres Berufsleben integrieren wollen. Viele der insgesamt 32 Bachelor-, dualen Bachelor- und Masterstudiengänge sind auf Nachhaltigkeit, Umweltmanagement, Umwelttechnik, Ressourcenmanagement oder Sozialunternehmertum ausgerichtet. Studien wie die Shell Jugendstudie belegen, dass dies immer mehr jungen Menschen nicht nur im Alltag, sondern auch bei ihrer Berufswahl wichtig ist.

NACHHALTIGSTE HOCHSCHULE IN DEUTSCHLAND

Im aktuellen **internationalen UI-GreenMetric-Ranking der weltweit nachhaltigsten Hochschulen**  belegt der Campus Birkenfeld Platz 6 (von 1.050) sowie Platz 1 in Deutschland. Warum, wird schnell klar: Die 2.100 Studierenden aus 80 Ländern lernen auf einem klimaneutralen Campus, der seine Dächer vollständig mit Solarmodulen bestückt hat und damit mehr als 50 Prozent des Strombedarfs deckt. Toilettenspülungen werden aus gesammeltem Regenwasser gespeist. Energie und Wärme kommen auch aus einem benachbarten Holzhackschnitzel-Kraftwerk, das Holzabfälle verwertet. Einige Gebäude nutzen Geothermie zum Heizen und Kühlen. Die Neubauten wiederum entstanden als hochgedämmte, sogenannte Passivhäuser, die natürliche Wärmequellen wie Sonneneinstrahlung und Abwärme aus elektrischen Geräten nutzen.



Solarmodule auf Dach (Foto: Umwelt-Campus Birkenfeld/Linda Blatzek)

Solarmodule auf jedem Gebäude



modernes Hochschulgebäude auf dem Campus (Foto: Umwelt-Campus Birkenfeld/Linda Blatzek)

Bis Anfang der 1990er-Jahre beherbergte das Areal ein großes Militärlazarett der US-Armee. „Nach deren Abzug nutzte die Landesregierung von Rheinland-Pfalz die Gelegenheit, dort einen Hochschulcampus neuen Typs entstehen zu lassen. Dieser Campus sollte neben Interdisziplinarität die Themen Nachhaltigkeit und Stoffkreisläufe nicht nur in Forschung, Lehre und Förderungen von Unternehmensgründungen aufgreifen, sondern auch in den eigenen Infrastrukturen“, berichtet Klaus Helling. Er ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Umweltmanagement, derzeit Dekan des Fachbereichs Umweltwirtschaft/-recht und arbeitet seit 25 Jahren auf dem Campus Birkenfeld.

Moderne und klimaneutrale Hochschulgebäude

Auf der UN-Konferenz von Rio de Janeiro 1992 waren Ziele für den Schutz der Umwelt und für nachhaltige Entwicklung formuliert worden – und der Umwelt-Campus Birkenfeld war der erste Hochschulstandort in Deutschland, der diese konsequent umsetzte. Er wurde dadurch deutschland- wie weltweit zum Vorbild.

25 PROZENT DER HOCHSCHULEN MIT NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Der Stifterverband hat in seinem aktuellen **Hochschul-Barometer** [\[2\]](#) untersucht, wie nachhaltig deutsche Hochschulen allgemein agieren – wie sehr sie ihre Strategie im Sinne der 2015 formulierten **17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen** [\[3\]](#) ausrichten. Dabei kam heraus, dass 25 Prozent bereits über eine Nachhaltigkeitsstrategie verfügen, weitere rund 64 Prozent eine solche Strategie planen. Ein guter Trend, auch wenn noch Luft nach oben ist. Der Stifterverband berät und unterstützt Hochschulen deshalb auf dem Weg dorthin – etwa in Form von **Workshops** [\[4\]](#).



NACHHALTIGKEIT IN DER LEHRE

47,9 %

aller Hochschulen haben in den vergangenen fünf Jahren einen oder mehrere Studiengänge zum Thema Nachhaltigkeit eingeführt. 37,6 Prozent planen dies für die nächsten fünf Jahre.



SDGS

36,9 %

aller Hochschulleitungen berichten, dass sie sich in der strategischen Ausrichtung ihrer Hochschule auf die Sustainable Development Goals (SDGs) beziehen.



Man merkt Klaus Helling an, wie gerne er auf dem Campus Birkenfeld arbeitet – etwa, wenn er von dem besonderen Spirit berichtet, der auf dem in jeder Hinsicht grünen Areal herrscht, und wie viel die Studierenden selbst zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit beitragen. „Die Studierenden bepflanzen kleine Parzellen und ernten Obst und Gemüse, sie betreiben ein studentisches Nachhaltigkeitsbüro, eine Kleidertauschbörse und organisieren regelmäßig vegane Frühstücksrunden. Und wer Interesse hat, bekommt eine Einweisung, wie man ein eigenes Mini-Solarkraftwerk auf dem Balkon installieren kann“, zählt er auf und klingt dabei wie ein stolzer Vater, der von seinem Nachwuchs berichtet. Speziell die rund 650 Studierenden, die in Wohnheimen direkt auf dem Campus leben, wüssten es sehr zu schätzen, wenn sie zusätzlich zur Mensa-Versorgung ihre Speisezetteln durch selbst gezogenes Gemüse bereichern können.

FÖRDERUNG GRÜNER START-UPS

Das erwähnte internationale UI-GreenMetric-Ranking zielt aber nicht nur auf Campus-Infrastrukturen, sondern auch auf Forschung und die Förderung grüner Start-ups. Ein zentrales, anwendungsbezogenes Forschungsthema auf dem Campus ist etwa mehr Nachhaltigkeit in der Informations- und Kommunikationstechnik: Die Projekte Green Coding und Greensoft beispielsweise beschäftigen sich mit ressourcenschonender und nachhaltiger Softwareprogrammierung und -entwicklung. Dass es das bekannte Umweltsiegel Blauer Engel der Bundesregierung seit ein paar Jahren auch für Software gibt, geht auf das Konto eines Birkenfelder Forschungsteams.

Auch haben sich in den zurückliegenden Jahren mehr als 20 grüne Start-ups gegründet, sagt Helling, hinzu kommen weitere von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern und Absolventinnen und Absolventen des Hochschulstandorts in Trier. Sie entstanden aus wissenschaftlichen Projekten, aus studentischen Abschlussarbeiten oder Promotionsprojekten: von der E-Auto-Vermietung über Mode aus recyceltem Plastikmüll aus dem Meer bis hin zu ressourcenschonender Prüftechnik im Leichtbau und Consulting für Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Die aktuelle Gründungsradar-Befragung, die der Stifterverband im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchführt und veröffentlicht, zeigt, dass grüne Gründungen eine immer größere Rolle an Hochschulen spielen. Die Mehrzahl dieser Start-ups nimmt ihre Tätigkeit im Bereich Green Economy auf, auf Platz zwei folgt Social Entrepreneurship.

Die in der Öffentlichkeit sehr präsente Klimakrise ist einer der Gründe für das gestiegene Interesse, und man kann davon ausgehen, dass auch die aktuelle Energiekrise als Katalysator wirkt. Mehr als die Hälfte der befragten Fachhochschulen und Universitäten (55,2 Prozent) antworteten im Gründungsradar, dass sich das Thema Nachhaltigkeit als Ausrichtung in ihrer Gründungsförderung wiederfindet. Nur 8,8 Prozent verneinten dies. Zwei Drittel der Befragten gaben an, auf ihrem Campus gezielte Veranstaltungen zur Förderung von nachhaltigen Gründungen anzubieten.

Auch auf dem Campus Birkenfeld gibt es Lehrveranstaltungen, Coaching und Beratung zu diesem Thema. 2012 startete zu diesem Zweck das Gründungsbüro, eine gemeinsame Einrichtung der Universität und der Hochschule Trier. Dort können sich Gründungswillige zu Fördermöglichkeiten, etwa zum Förderprogramm „EXIST“ des Bundeswirtschaftsministeriums, beraten lassen. „EXIST“ fördert Unternehmensideen aus der Wissenschaft mit Sach- und Coachingmitteln bis zum Start des Unternehmens.

DER GRÜNDUNGSRADAR



Im Gründungsradar befragt der Stifterverband seit 2012 alle staatlichen und staatlich anerkannten privaten Hochschulen nach ihren Leistungen in der Gründungsförderung. Anhand der Auswertung können Hochschulen, Politik und Wirtschaft sowie Wissenschaftsförderer erkennen, wie weit die Gründungskultur an einer Hochschule entwickelt ist und wo es noch Potenziale gibt. Die aktuelle Ausgabe nimmt zudem als Schwerpunkt Gründungsaktivitäten im Themenfeld Nachhaltigkeit in den Blick. Der Gründungsradar wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz sowie die Marga und Kurt Möllgaard-Stiftung gefördert.

Weitere Informationen und eine detaillierte Aufbereitung der Daten unter www.gruendungsradar.de und im [Datenportal](#) des Stifterverbandes.

„Unser Ziel ist es, dass sich jede Studentin, jeder Student wenigstens einmal mit dem Gedanken befasst, selbst ein Unternehmen zu gründen.“

DIETMAR BIER

Leiter des Gründungsbüros für die Hochschule Trier

Dass Gründungen aus Hochschulen immens wichtig für den Wirtschafts- und Innovationstandort sind, klingt zwar längst wie eine Binsenweisheit; dennoch brauche es nach wie vor Ermutigung und gezielte Ansprache in Lehrveranstaltungen, um aus Studierenden potenzielle Gründerinnen und Gründer zu machen, sagt Dietmar Bier, der das Gründungsbüro für die Hochschule Trier leitet. Finanziert wird es aus dem Hochschulhaushalt.

Typische Fragen sind: Was genau beinhaltet nachhaltiges Wirtschaften? Wie recherchiere ich meine

Märkte, wie entwickle ich einen Businessplan? Wie komme ich an das nötige Startkapital? „Unser Ziel ist es, zu erreichen, dass sich jede Studentin, jeder Student wenigstens einmal mit dem Gedanken, selbst ein Unternehmen zu gründen, befasst“, sagt Bier. „Deshalb ist dieses Thema als curriculare Lehrveranstaltung in jedem unserer Bachelor- und Masterstudiengänge verankert, als Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung.“

WEITERE ARTIKEL



Motor für den Wandel

Interview mit Brigitte Biermann, Stiftungsprofessorin für Nachhaltiges Produktmanagement

ARTIKEL LESEN 



Mehr als Wissen vermitteln

Interview mit Georg Müller-Christ, Professor für Nachhaltiges Management

ARTIKEL LESEN 

Das im Herbst 2022 offiziell gestartete junge Unternehmen TENTA VISION ist ein gutes Beispiel für Ideen „made in Trier“ – und dafür, dass die Bemühungen der Hochschule Trier auf fruchtbaren Boden fallen. In seiner Doktorarbeit beschäftigte sich der Maschinenbauingenieur Christopher Petry mit einem berührungslosen, materialschonenden und energiesparenden Prüfverfahren für Leichtbauteile. Aus dem softwaregesteuerten Tool wurde eine Geschäftsidee, ein Patent für ein Lasersensor-Prüfgerät und schließlich eine Firmengründung. Die Absolventen Lukas Roth und Rune Monzel vervollständigen das Gründerteam. „Interessant ist unser Prüfgerät zum Beispiel für den Automobil- und Flugzeugbau. Das sind Branchen, die in der Produktion viel Energie verbrauchen“, erläutert Lukas Roth, der sich unter anderem um die Vertriebsangelegenheiten kümmert. „Und in der aktuellen Energiekrise ist es für die Unternehmen umso wichtiger, die Energiekosten zu senken.“ Die drei Gründer rechnen deshalb mit hoher Nachfrage.

Und damit Ideen wie die von TENTA VISION auf keinen Fall verloren gehen, sondern in eine Gründung münden, können Doktorandinnen und Doktoranden, Absolventinnen und Absolventen der Hochschule und der Universität Trier einen besonderen Service in Anspruch nehmen: Sie haben die Möglichkeit, noch bis zu fünf Jahre nach ihrem Abschluss den Beratungsservice des Gründungsbüros zu nutzen.

KOMPETENZEN FÜR NACHHALTIGKEIT



Der Stifterverband begleitet die Transformation in Wirtschaft und Wissenschaft und trägt dazu bei, dass Hochschulen und Unternehmen nachhaltiger agieren und die dazu notwendigen Kompetenzen frühzeitig an junge Menschen vermittelt werden. Wie er dabei agiert und welche Schwerpunkte er setzt, lesen Sie [hier](#)  und in der MERTON-Artikel-Serie "Wie nachhaltiger Wandel gelingt".

Foto: von [DeepMind](<https://unsplash.com/de/@deepmind>) via [Unsplash](unsplash.com)